

# Maximera budskapet!

Följ vår guide så får ditt reklamblad största möjliga effekt. Glöm inte att utnyttja baksidan, exempelvis till att berätta mer om din verksamhet.

## RUBRIK

Tydlig och inbjudande. Mottagaren ska snabbt förstå vad du vill.

## BANDEROLL

Gärna med en uppmaning som "passa på", "ring idag" eller "läs mer på baksidan".

## TJÄNSTER ELLER PRODUKTER

Punkta gärna upp vad du erbjuder.

## TROVÄRDIGHET

Typ kreditvärdighet AAA, medlemskap eller recensioner.

## INSTRUKTION

Klipp ut och ta med! Ange kod vid bokning på webben etc.

## DATUM

Uppdateras automatiskt vid varje inflytt.

**Din nya tandläkare!**

- ✓ Allmän tandvård
- ✓ Implantat & Blekning
- ✓ Barntandvård

**100% NÖJD KUND GARANTI**

Gilla oss på Facebook  
5,0 av 5 stjärnor  
11 recensioner

Klipp ut och tag med!

**50% RABATT**

Du får 50% rabatt vid din första undersökning hos oss. Gäller en person i hushållet.  
Erbjudandet gäller t.o.m. 2019-12-31

**Gör så här: Boka din tid, klipp ut kupongen och tag med den vid undersökningen.**  
Boka din tid på **0650-123 45** eller **info@dahlochco.se**

Välkommen hela familjen!  
**TANDLÄKARE Dahl & Co**  
Storgatan 2, Hudiksvall  
www.dahlochco.se

## BILD!

Människor med ögonkontakt fångar mottagaren bättre.

## GARANTI

Vad har du för garantier eller erfarenhet?

## AVSÄNDARE

Viktigt med en tydlig avsändare.

## ETT TYDLIGT OCH BRA ERBJUDANDE!

Det är erbjudandet som lockar in mottagaren till din butik och gör den till din kund. Använd gärna direkta uppmaningar som "boka nu", "besök oss idag" eller "spara 350:-".

## BAKSIDA

En bra plats att presentera din verksamhet på.

# Har du frågor? Kontakta gärna vår kundtjänst

Ring oss på 010-155 01 eller maila [atelje@lidhreklam.se](mailto:atelje@lidhreklam.se), så hjälper vi dig.

Formatet på reklambladet är A5 (148x210 mm). Gärna 5 mm utfall runt bladet om bilder ska vara utfallande eller som en bakgrund. Alla bilder och färger ska vara i CMYK. Skickas som PDF i 300 dpi med skärmärken.

